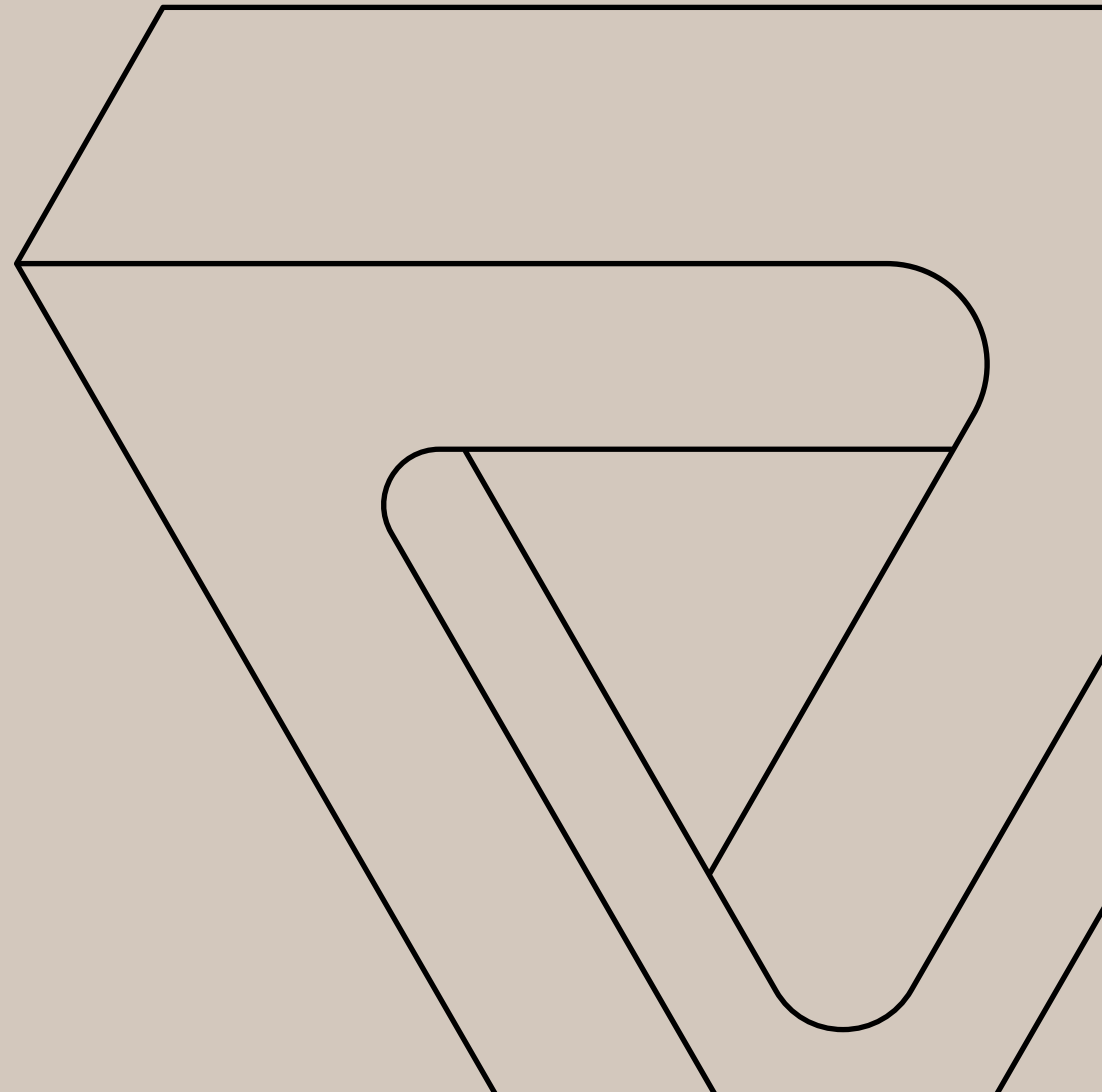


Varumärkes-undersökning 2023

Linköpingsbor
Linköpings kommun

Mikaela Ekblad
Nora Karlton

November 2023



Om undersökningen

Bakgrund och syfte: Linköpings kommun vill stärka varumärket och få fler att besöka, leva, bo samt starta och driva företag i kommunen. Linköpings kommun vill därför undersöka hur kommuninvånarna bland annat uppfattar slogan, staden som evenemangstad och vad som förknippas med Linköping. Detta är en uppföljning på 2020 och 2021 års mätning.

Målgrupp: Svenska allmänheten, exklusive boende i Linköpings kommun

Metod: Sifopanelen, slumpmässigt rekryterad webbpanel

Fältperiod: 19 - 27 oktober 2023

Antal intervjuer: 300 stycken

Projektledare Kantar Public: Mikaela Ekblad och Nora Karlton



Om rapporten och resultatet

- Andelarna som nämns i rapporten vid skalfrågor är en sammanslagning av de positiva respektive de negativa andelarna.
- De skillnader som nämns mellan åren eller undergrupper är genomgående signifikanta och markeras med + och – alternativt grön eller röd linje om inte annat uppges.
- Resultatet har i efterhand vägts på kön och ålder.



Sammanfattande insikter

- Resultaten i årets mätning bland Linköpingsbor är stabil. Vi noterar inga signifikanta nedgångar i resultatet överhuvudtaget. Snarare stabiliseras mätvärdena från 2022 års mätning där vi såg en uppgång från det negativa tappet under 2021. Det kan tolkas som en normalisering av flera mätvärden där 2021 snarare var ett undantag för kommunen som det året åtnjöt en mer negativ mediebild.
- Det är tydligt vilka styrkor kommunen har. Framtidsstad fortsätter vara en drivkraft för att rekommendera andra att bo, jobba i och besöka staden. Fortsatta utmaningar är puls och modig, men även idéer och inspiration. Ett otillräckligt kulturutbud kan i årets mätning få fler att flytta från Linköpings kommun.
- Unga, främst 34 år och yngre fortsätter vara en utmanande målgrupp. De är mer flyttbara, känner inte till slogan i lika hög utsträckning och ställer mer krav på faktorer som är svåra för staden att påverka direkt. De svarar nämligen i större utsträckning att de skulle kunna flytta från Linköping baserat på tiden de spenderar på att pendla till andra kommuner, brist på karriärmöjligheter, otillräckligt utbud av caféer och restauranger samt för att flytta tillbaka till sin hemstad. För övriga åldersgrupper ställs högre krav på omsorg och skolor.

Resultatsammanfattning

- Likt föregående år är det fler än åtta av tio Linköpingsbor som anser att staden är en **attraktiv studentstad**. Tre av fyra instämmer i att Linköping är en **attraktiv kommun att bo i**. En dryg tredjedel instämmer i att det är en **attraktiv besöksstad**. Båda de två resultaten är i linje med tidigare år. Män anser i större utsträckning att staden är en attraktiv studentstad.
- Av de givna attributen är det flest som instämmer i att Linköping förknippas **akademisk, flyg, högteknologi och kunskap**. Minst andel instämmer i att de förknippar Linköping med **puls, modig, personlig och inspiration**. Det är tre attribut som ökar signifikant från föregående års mätning, dessa är **framtidstad, idrott och trygghet**. Idrott är det attribut som ökar mest. Trygghet som tappade mest 2021 har därmed återhämtat sig samtidigt som idrott är tillbaka på den nivå den var 2019, innan pandemin.
- Främsta drivkraften för att rekommendera andra att **jobba i Linköping** är precis som tidigare år att staden ses som en **framtidstad**. En utmaning är däremot attributet **inspiration**. Även gällande drivkrafter för att **bo och leva i Linköping** är att staden ses som en **framtidstad** fortsatt en styrka medan inspiration och idéer är utmaningar. När det kommer till hur **attraktiv Linköping är som besöksstad** är de främsta utmaningarna kulturutbudet och stadens puls medan en tydlig styrka är att staden är **framåt**.
- Nära åtta va tio känner till Linköpings kommuns slogan **"Linköping – där idéer blir verklighet"** bra. Drygt en av tio känner till den lite och sex procent har inte hört talas om den. Kännedomen kring slogan är sämre dock hos de 34 år och yngre. De svarar i högre grad att de aldrig hört talas om slogan. Drygt två av fem anser att den ger en bra bild av Linköping, ett resultat som är i linje med tidigare år.

Resultatsammanfattning

- Sju av tio skulle **rekommendera andra att bo i Linköping**, ett resultat som är i linje med 2022 års mätning. Resultatet har därmed stabiliserat sig från nedgången 2021. Det är även sju av tio som skulle **rekommendera andra att jobba i Linköping**. Även där ser vi samma mönster från 2022 och 2021 års mätning. Drygt två av fem skulle **rekommendera andra att besöka Linköping som turist**. Det är en signifikant ökning från föregående års undersökningar.
- Drygt två av fem anser att Linköping är en **bra evenemangstad**. Tre av tio tycker inte det. Män anser att staden inte är det i större utsträckning än kvinnor, medan kvinnorna är mer osäkra. Osäkra i hög grad är även de i åldrarna 55+ år.
- Det som skulle få flest att flytta från Linköping är **höga boendekostnader**. I år noterar vi en signifikant ökning bland de som uppger att de skulle flytta från staden om det var ett **otillräckligt kulturutbud**.
- För de 34 år och yngre är det **brist på karriärmöjligheter** som väger extra tungt, hälften i gruppen uppger att det skulle få dem att flytta. Män svara i större utsträckning att **inget** skulle få dem att flytta.
- En dryg fjärdedel som det som sannolikt att de kommer **flytta ifrån Linköpings kommun** inom de närmsta 3-5 åren. Mer än hälften ser det som osannolikt. Mest flyttbara är de allra yngsta, vilket inte är ett oväntat resultat.

1

Linköpings attraktivitet

Stabil utveckling över tid – inga större förändringar sker

Attraktiviteten hos Linköpings kommun över tid

I vilken utsträckning instämmer du med att Linköping är en attraktiv...

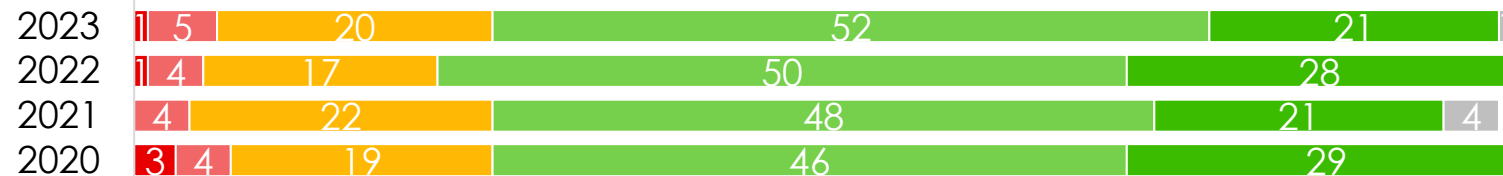
Andel i %

■ 1 Instämmer inte alls ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Instämmer helt ■ Tveksam, vet ej

Studentstad



Kommun att bo i



Besöksstad



Bas: Alla, 300 intervjuer

Äldre mer osäkra i attraktiviteten som studentstad

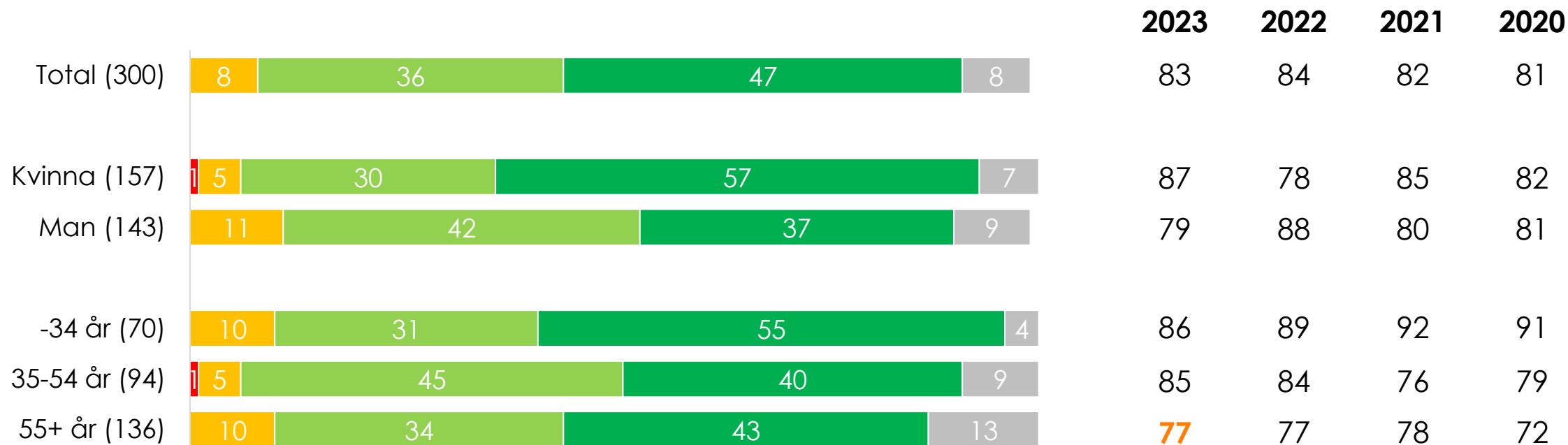
Attraktiviteten för Linköping som studentstad

I vilken utsträckning instämmer du med att Linköping är en attraktiv...

Studentstad

Andel i %

■ 1 Instämmer inte alls ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Instämmer helt ■ Tveksam, vet ej



Bas: Alla, inom parentes

Fet- och färgmarkering innebär en signifikant skillnad mellan undergrupper 2023

+/- innebär en minskning jämfört med ifjol

Äldre anser Linköping vara en mer attraktiv bostadskommun

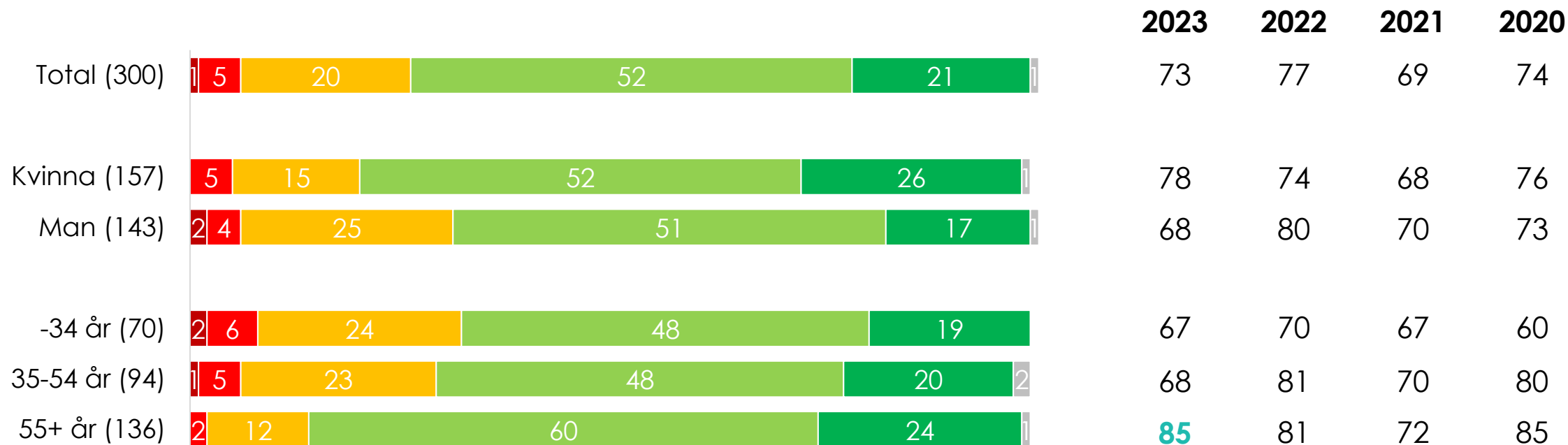
Attraktiviteten för Linköping som kommun att bo i

I vilken utsträckning instämmer du med att Linköping är en attraktiv...

Kommun att bo i

Andel i %

■ 1 Instämmer inte alls ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Instämmer helt ■ Tveksam, vet ej



Bas: Alla, inom parentes

Fet- och färgmarkering innebär en signifikant skillnad mellan undergrupper 2023

+/- innebär en minskning jämfört med ifjol

En tredjedel anser att Linköping är en attraktiv besöksstad

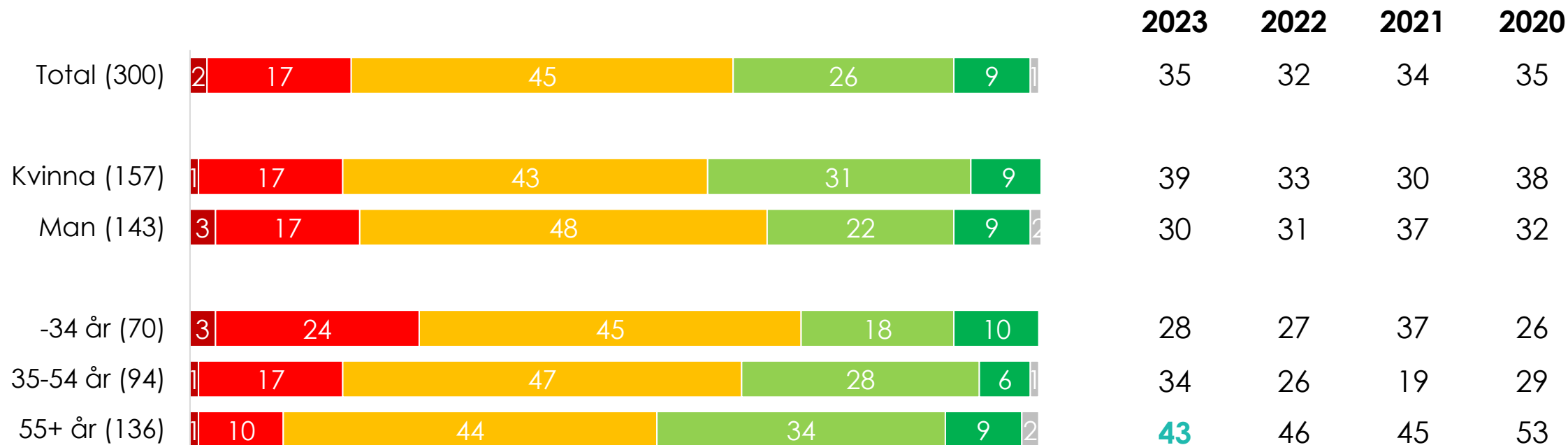
Attraktiviteten för Linköping som besöksstad

I vilken utsträckning instämmer du med att Linköping är en attraktiv...

Besöksstad

Andel i %

■ 1 Instämmer inte alls ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Instämmer helt ■ Tveksam, vet ej



Bas: Alla, inom parentes

Fet- och färgmarkering innebär en signifikant skillnad mellan undergrupper 2023

+/- innebär en minskning jämfört med ifjol

2

Bilden av Linköping och drivkrafter bo, arbeta och besöka staden

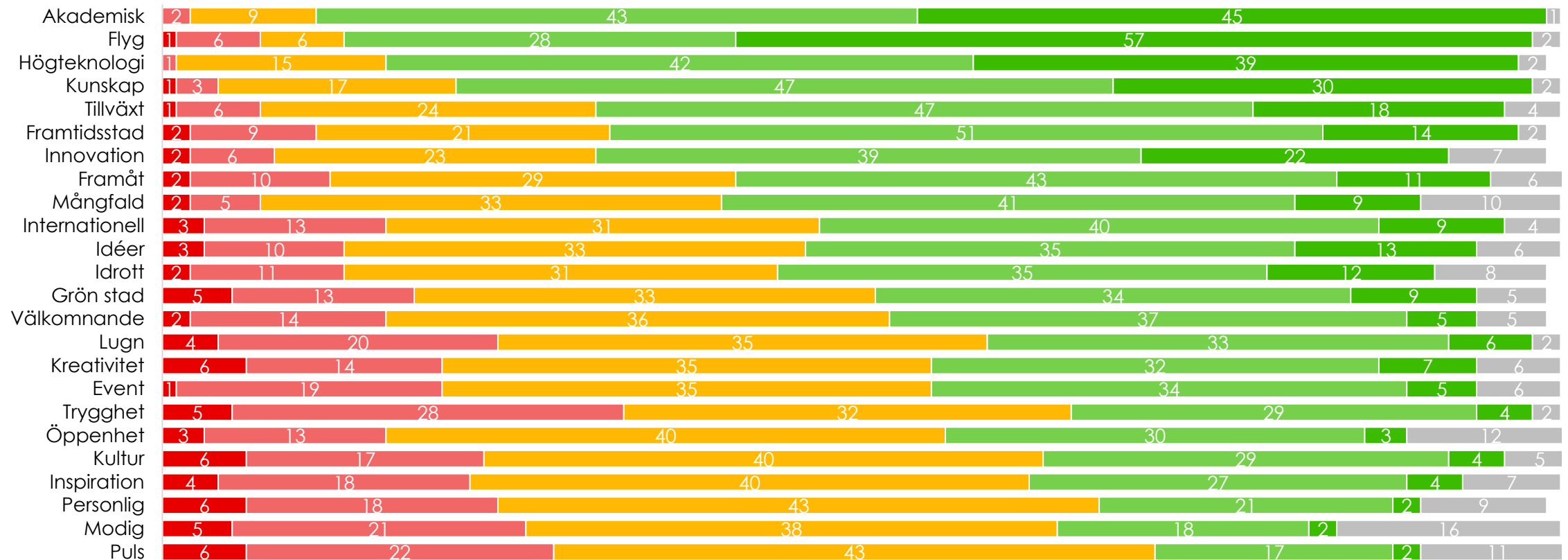
Linköping förknippas av flest med Akademisk och Flyg

Attribut om Linköping

I vilken utsträckning instämmer du med att Linköping förknippas med...

Andel i %

■ 1 Stämmer inte alls ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Stämmer helt ■ Tveksam, vet ej



Modig och puls är i lägst grad förknippade med staden

Attribut om Linköping – positiva och negativa andelar

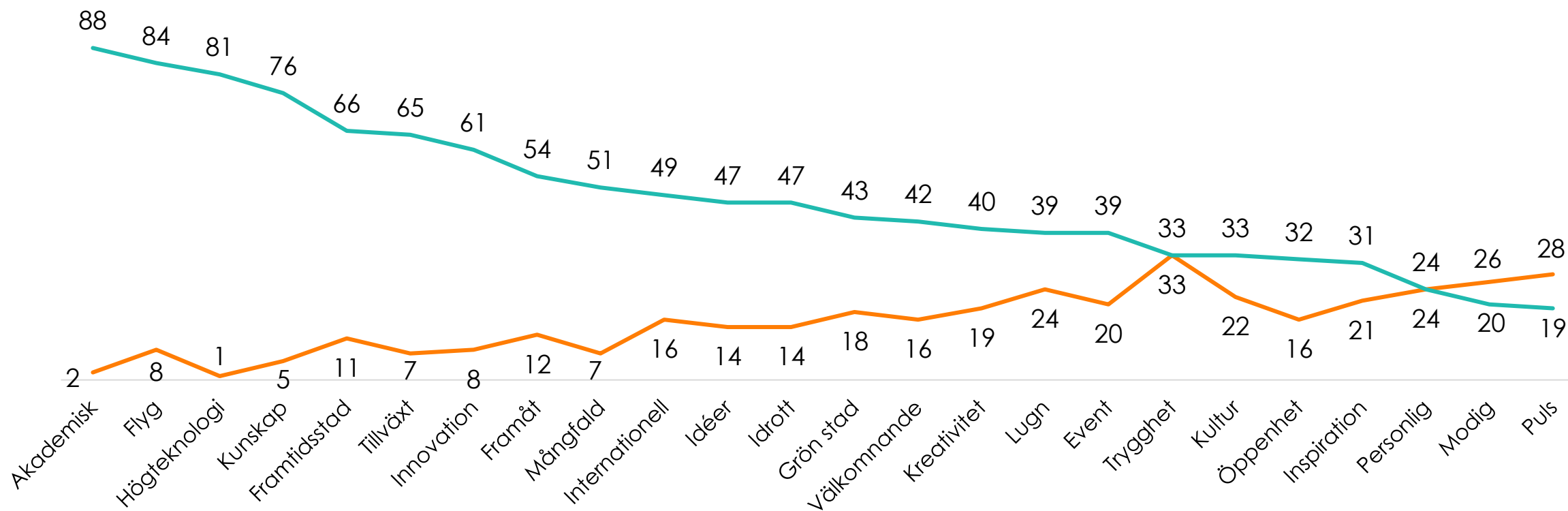
I vilken utsträckning instämmer du med att Linköping förknippas med...

Stämmer = Andel 4 + 5

Stämmer inte = Andel 1 + 2

Andel i %

— Stämmer inte — Stämmer



Bas: Alla, 300 intervjuer

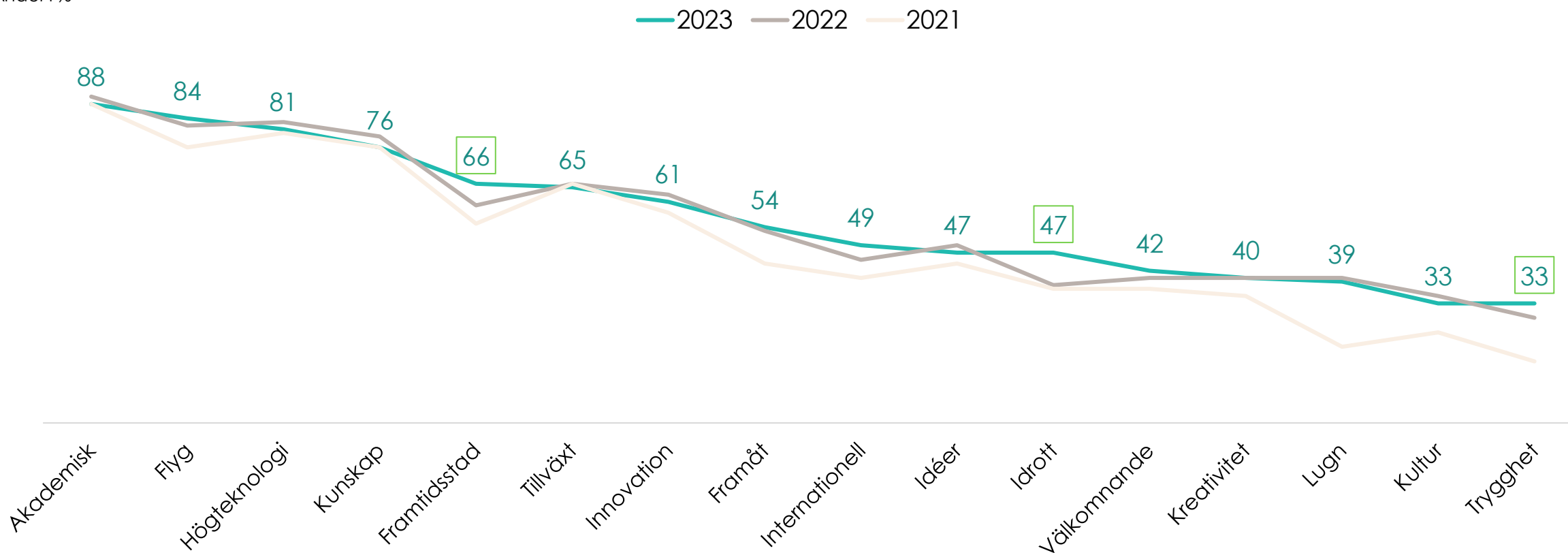
Fler förknippas nu staden med framtidsstad, idrott och trygghet

Attribut om Linköping - utveckling över tid

I vilken utsträckning instämmer du med att Linköping förknippas med...

Stämmer = Andel 4 + 5

Andel i %



Bas: Alla, 300 intervjuer

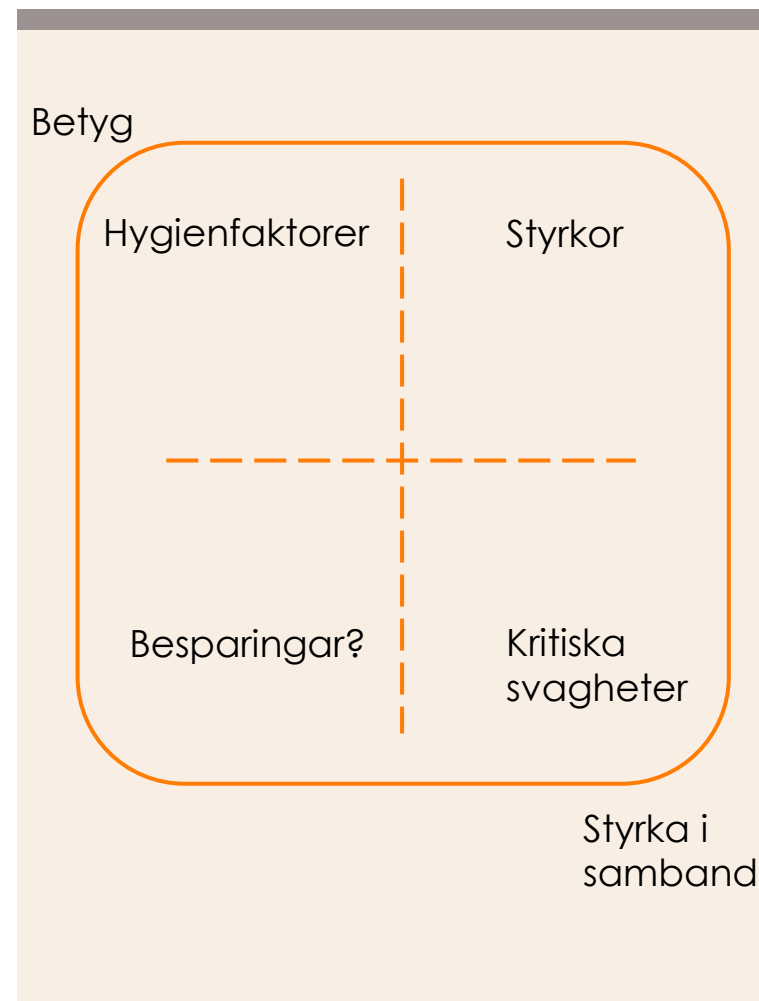
Vilka egenskaper har störst samband med attraktiviteten

Drivkraftsanalys

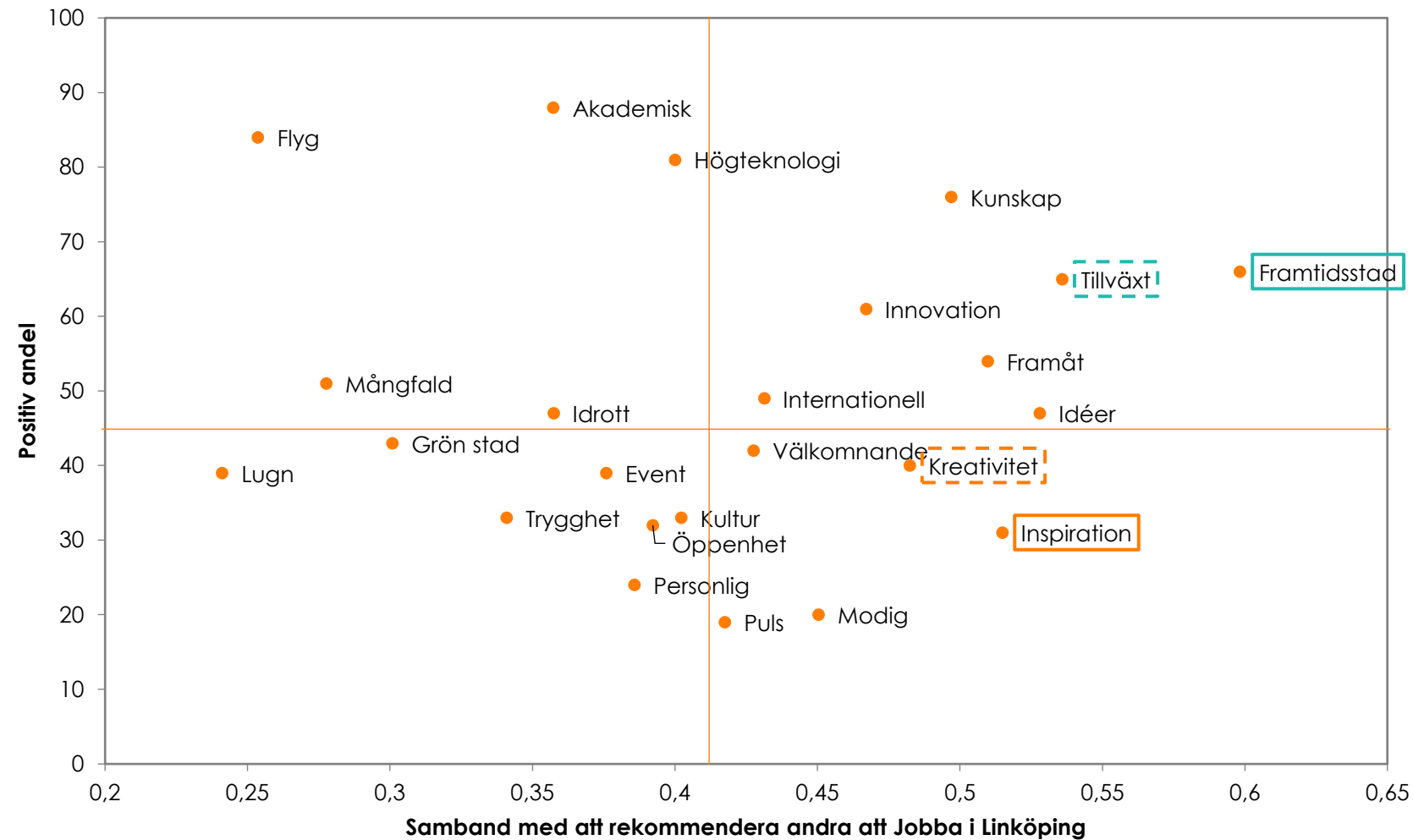
Som ett verktyg för att hjälpa Linköpings kommun att förstå vad som driver hur attraktiv staden uppfattas vara att bo och leva i, arbeta och bedriva företagsverksamhet i samt besöka har en sambandsanalys gjorts.

De olika attributen, och hur de anses stämma in på staden, har olika stort samband med attraktiviteten. Några av attributen kommer ge större utdelning i jämförelse med andra.

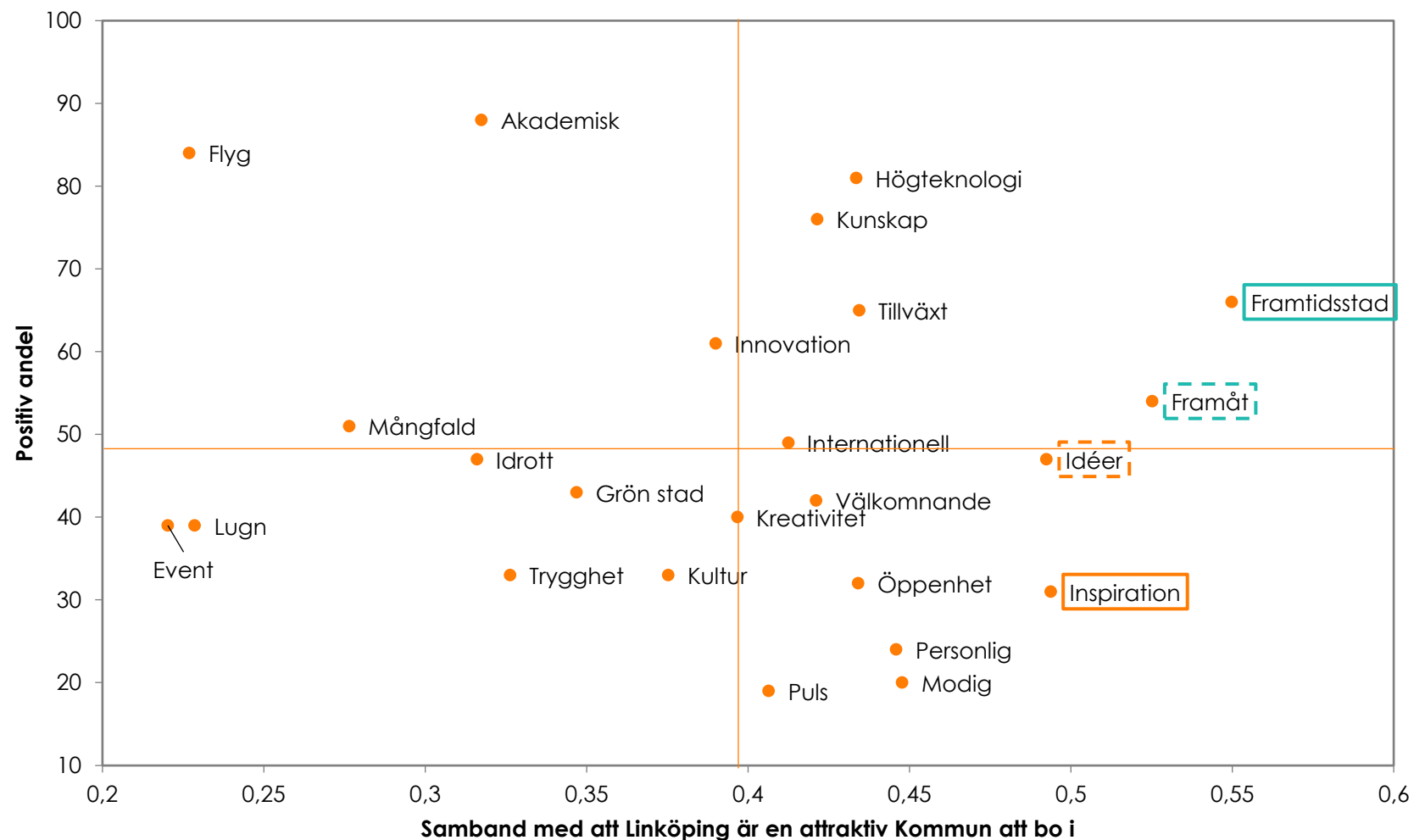
Omvänt innebär det att några av attributen, även om fler i högre utsträckning instämmer i dem för Linköping, inte kommer att påverka den övergripande uppfattningen och attraktiviteten.



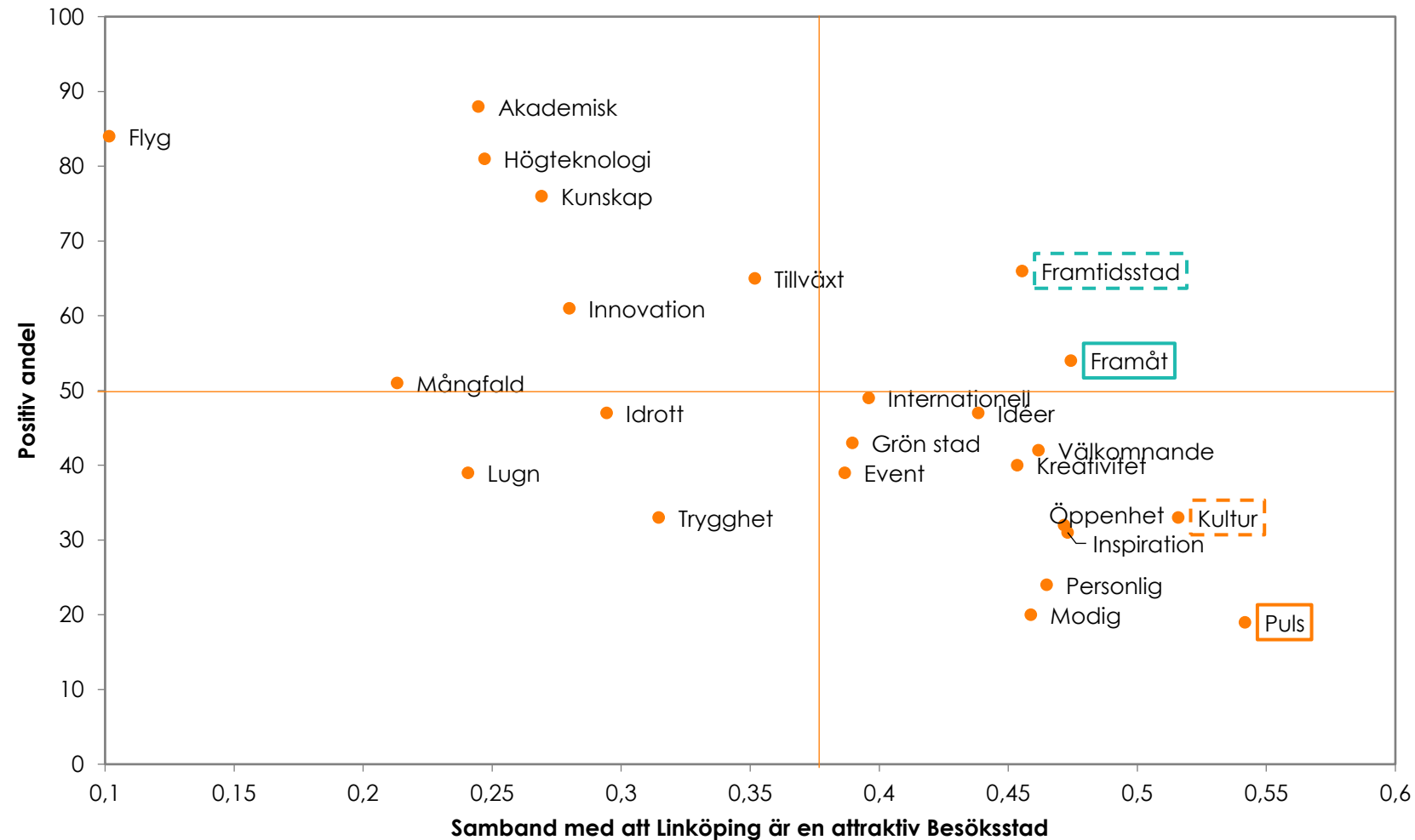
Främsta drivkraften för att rekommendera andra att jobba i Linköping är fortsatt att staden ses som en framtidsstad



Även gällande drivkrafter för att bo och leva i Linköping är att staden ses som en framtidsstad fortsatt den främsta styrkan



Gällande hur attraktiv Linköping är som besöksstad är de främsta utmaningarna kulturutbudet och stadens puls



Flyg, SAAB och Universitetet – det tänker Linköpingsborna på

Vad invånare förknippar Linköping med

Vilka tre ord eller korta meningar förknippar du med Linköping?



3

Slogan, eventstad, rekommendation och flytt

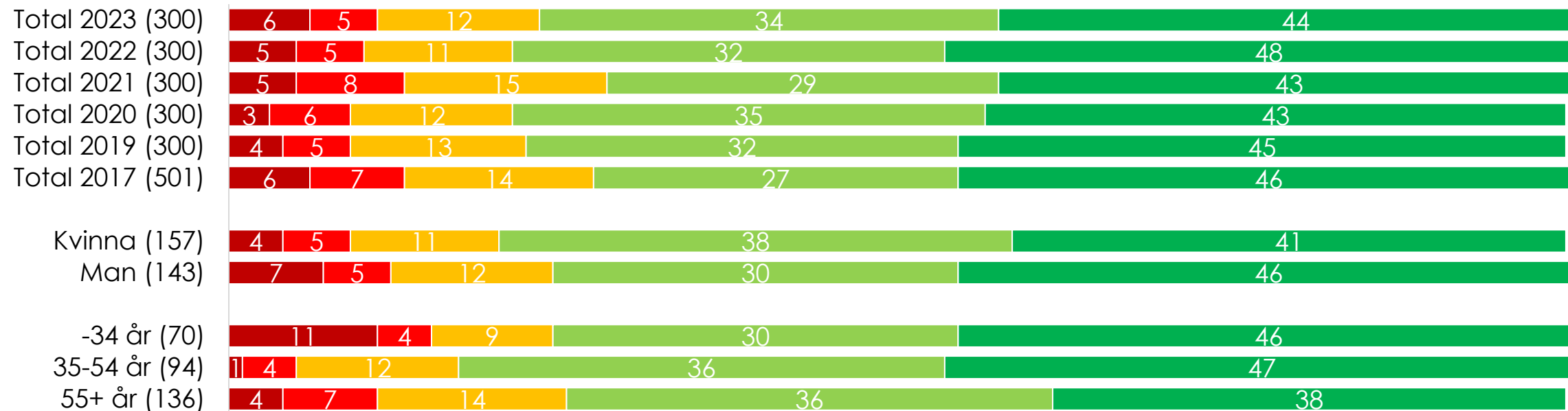
Oförändrad kännedom om stadens slogan

Hur väl känner du till slogan...

"Linköping - där idéer blir verklighet"?

Andel i %

■ Ej hört talas om ■ Hört talas om men känner ej till vad den står för ■ Känner till lite ■ Känner till ganska bra ■ Känner till mycket bra



Bas: Alla, inom parentes

Delad uppfattning om hur väl slogan ger en bra bild av staden

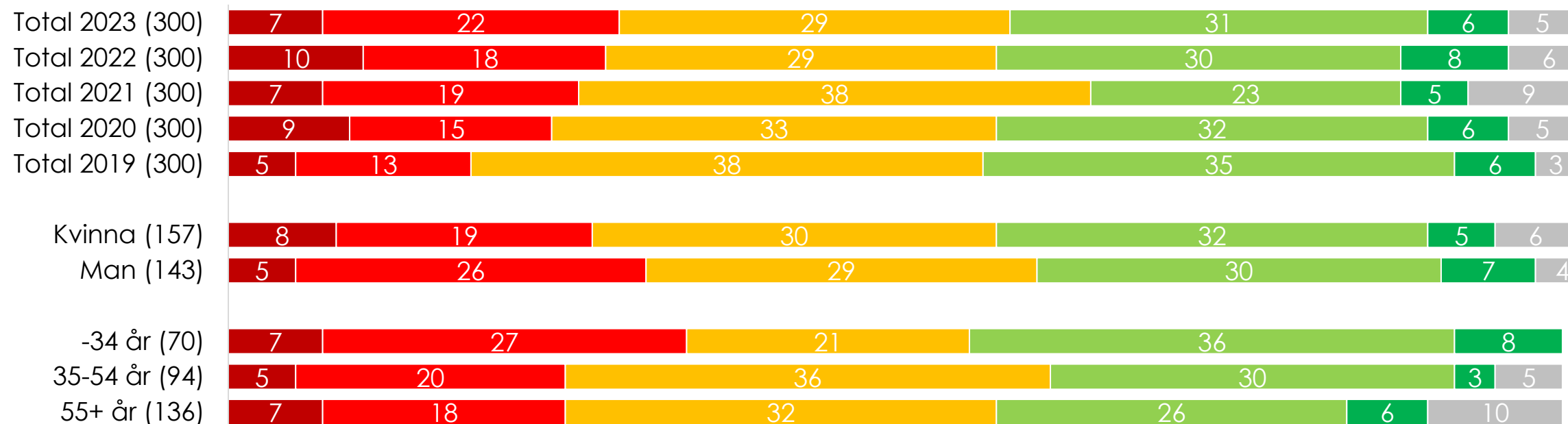
Instämmande i bilden av Linköping

Hur väl instämmer du med att denna slogan ger en bra bild av Linköping?

"Linköping - där idéer blir verklighet"?

Andel i %

■ 1 Instämmer inte alls ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Instämmer helt ■ Tveksam, vet ej



Bas: Alla, inom parentes

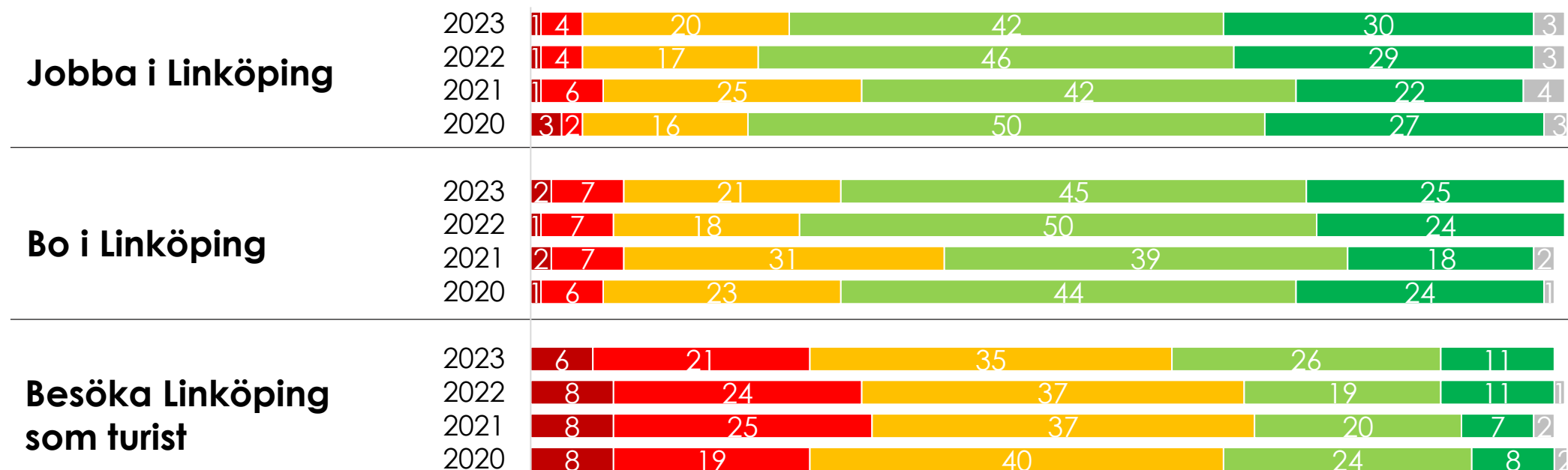
Fortsatt hög rekommendationsvilja för att jobba och bo i staden

Rekommendationsvilja

I vilken utsträckning skulle du rekommendera andra att...

Andel i %

■ 1 Inte alls rekommendera ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Starkt rekommendera ■ Tveksam, vet ej



Bas: Alla, 300 intervjuer

Yngre mindre benägna att rekommendera Linköping

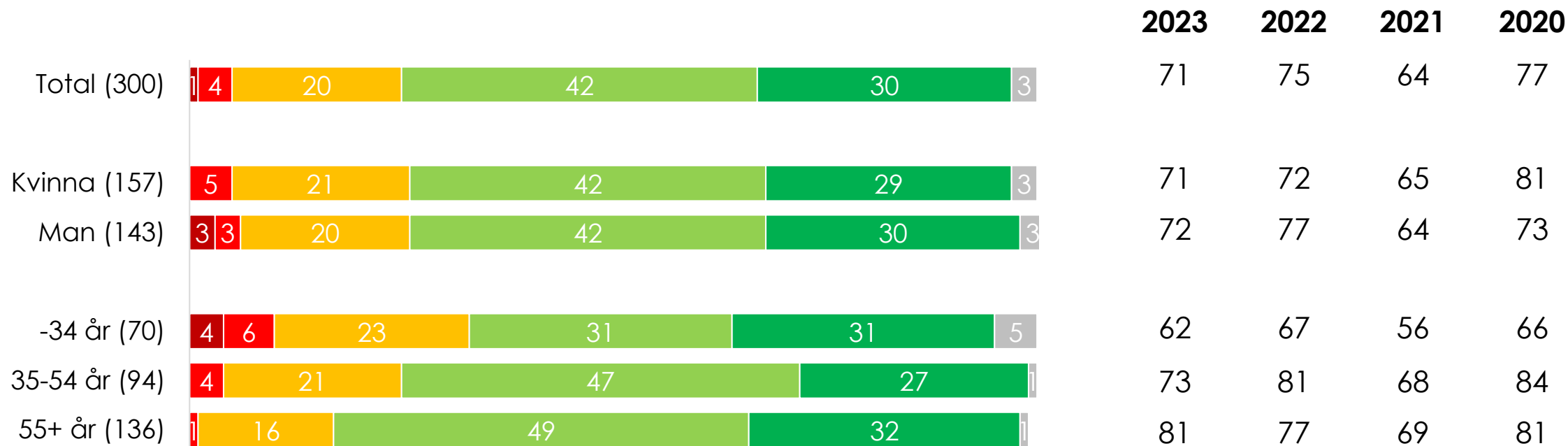
Rekommendationsvilja att jobba i Linköping

I vilken utsträckning instämmer du med att Linköping är en attraktiv...

Jobba i Linköping

Andel i %

■ 1 Inte alls rekommendera ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Starkt rekommendera ■ Tveksam, vet ej



Bas: Alla, inom parentes

Fet- och färgmarkering innebär en signifikant skillnad mellan undergrupper 2023

+/- innebär en minskning jämfört med ifjol

Inga signifikanta förändringar jämfört med förra året

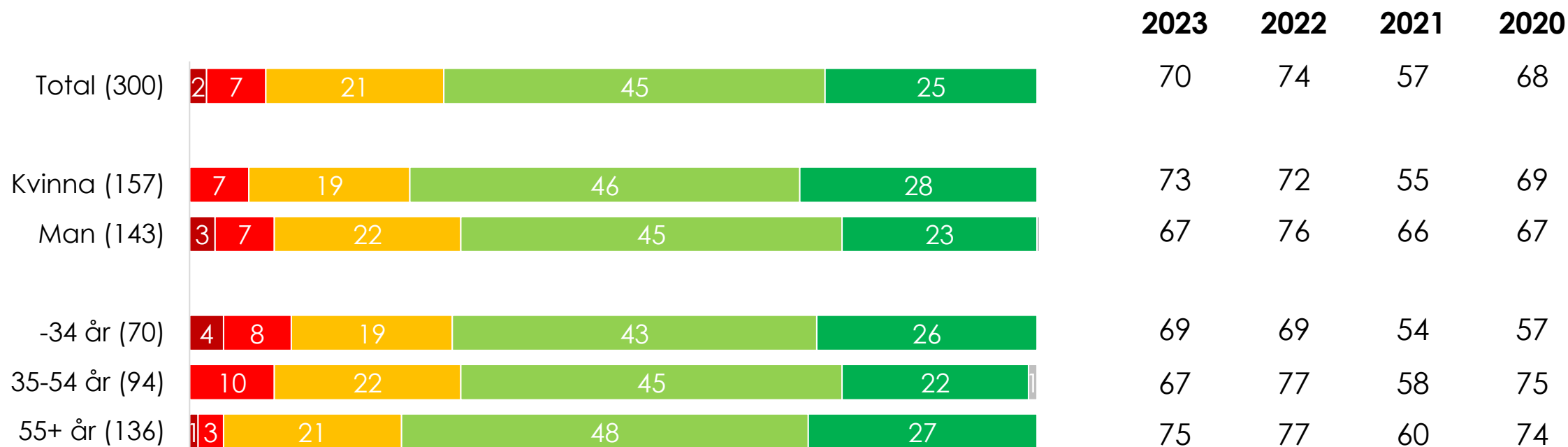
Rekommendationsvilja att bo i Linköping

I vilken utsträckning instämmer du med att Linköping är en attraktiv...

Bo i Linköping

Andel i %

■ 1 Inte alls rekommendera ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Starkt rekommendera ■ Tveksam, vet ej



Bas: Alla, inom parentes

Fet- och färgmarkering innebär en signifikant skillnad mellan undergrupper 2023

+/- innebär en minskning jämfört med ifjol

Lägre rekommendationsvilja bland yngre

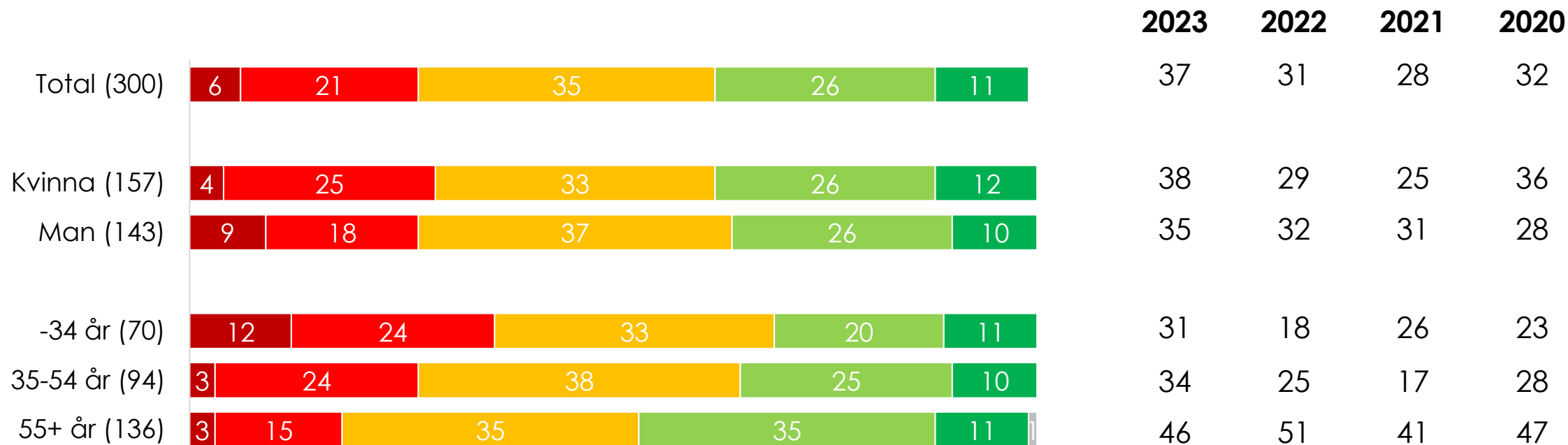
Rekommendationsvilja att besöka Linköping

I vilken utsträckning instämmer du med att Linköping är en attraktiv...

Besöka Linköping som turist

Andel i %

■ 1 Inte alls rekommendera ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Starkt rekommendera ■ Tveksam, vet ej



Bas: Alla, inom parentes

Fet- och färgmarkering innebär en signifikant skillnad mellan undergrupper 2023

+/- innebär en minskning jämfört med ifjol

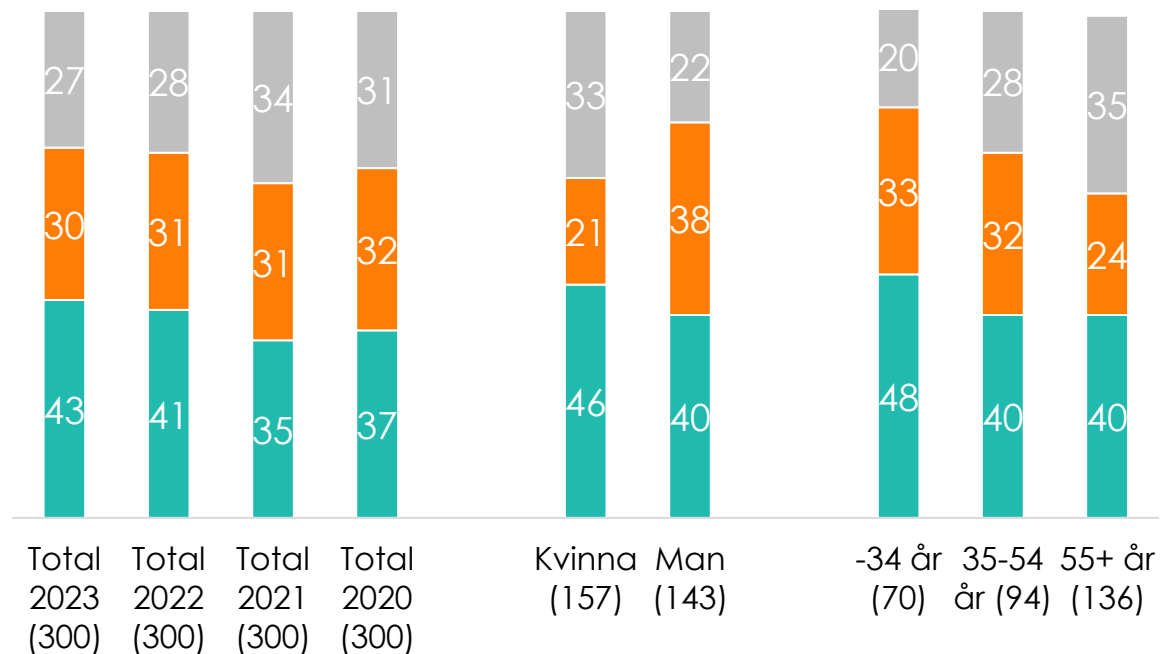
Män mer kritiska till Linköping som evenemangsstad

Röster om Linköping som evenemangsstad

Tycker du att Linköping är en bra evenemangsstad?

Andel i %

■ Ja ■ Nej ■ Tveksam, vet ej



Bas: Alla, inom parantes

Varför tycker du inte att Linköping är en bra evenemangsstad?

Öppen fråga

"Det händer ju inget"

"För att är väldigt få evenemang här och det verkar ej som att kultur prioriteras. Dessutom är utbudet smalt och saker som väl händer kostar alltid mycket pengar"

"Ganska få evenemang för storleken på staden"

"Saknar en ändamålsenlig konferens- och eventanläggning (Linköping Konsert & Kongress duger inte till), samt en multihallsanläggning."

"För liten bredd på evenemangen"

"Titta på Norrköping= bättre"

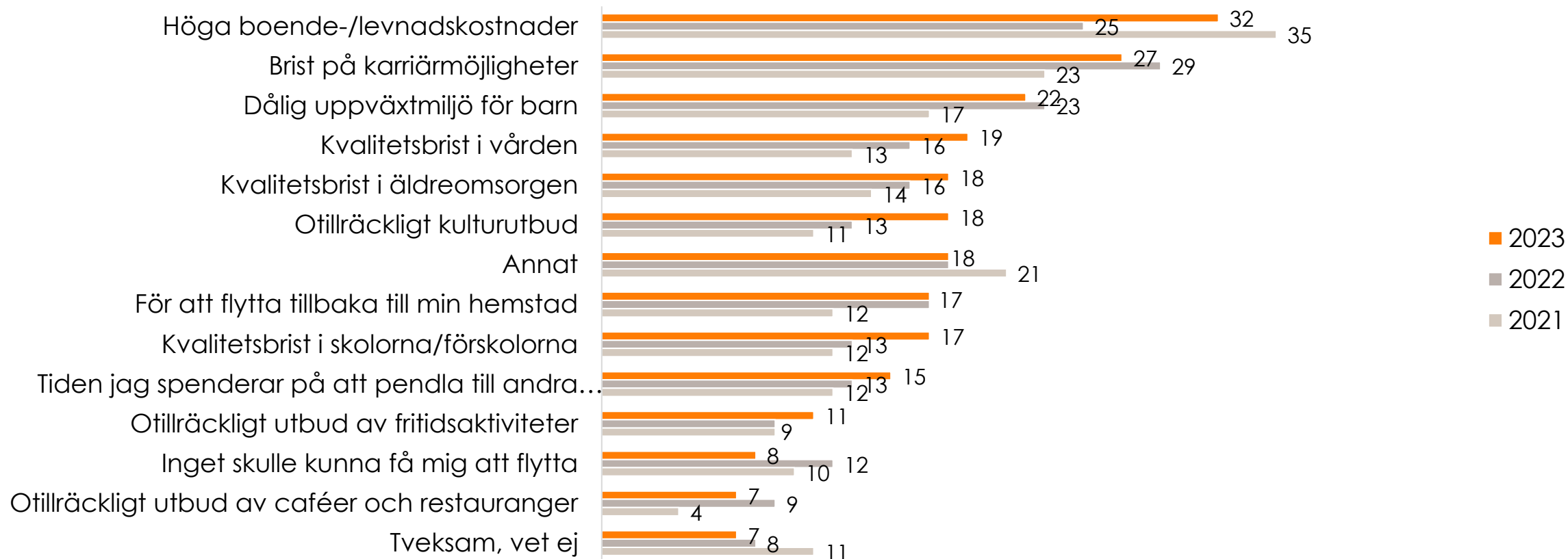
Bas: De som inte tycker att Linköping är en bra evenemangsstad, totalt XX svar

Höga kostnader skulle få flest att lämna staden

Motiveringar till att flytta från Linköping

Vad skulle kunna få dig att flytta ifrån Linköpings kommun?

Flera svar möjliga. Andel i %



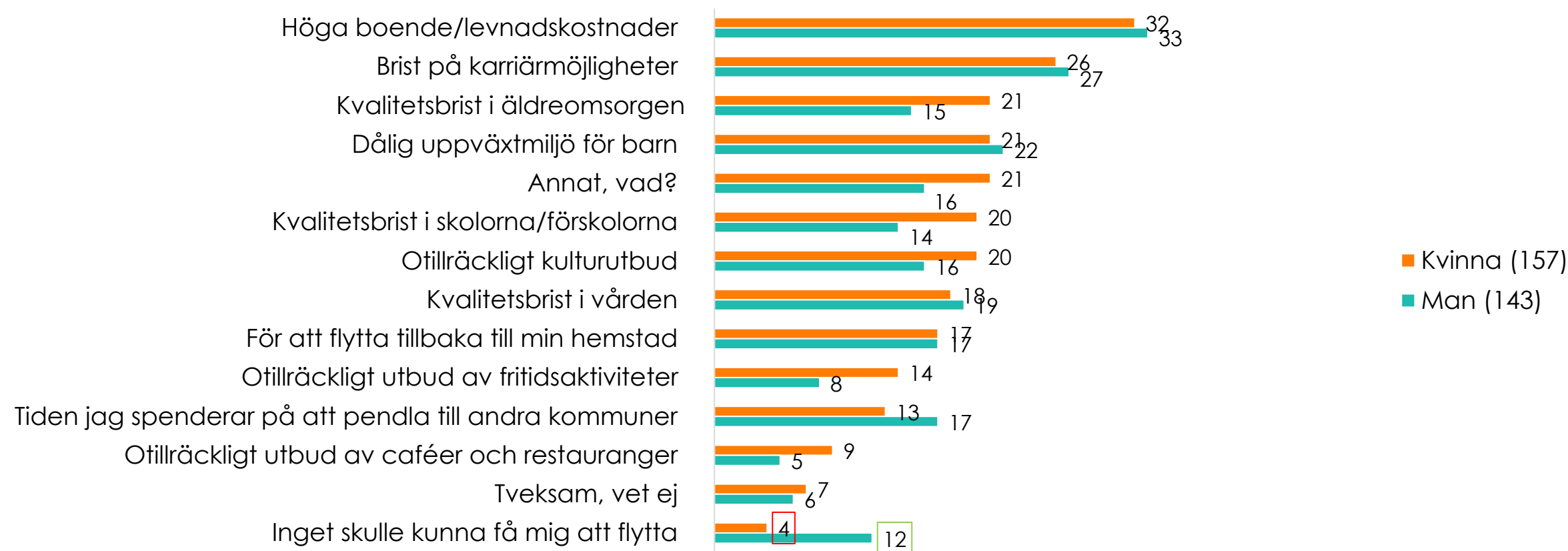
Bas: Alla, 300 intervjuer

Liknande uppfattning hos män respektive kvinnor

Motiveringar till att flytta från Linköping uppdelat på kön

Vad skulle kunna få dig att flytta ifrån Linköpings kommun?

Flera svar möjliga. Andel i %



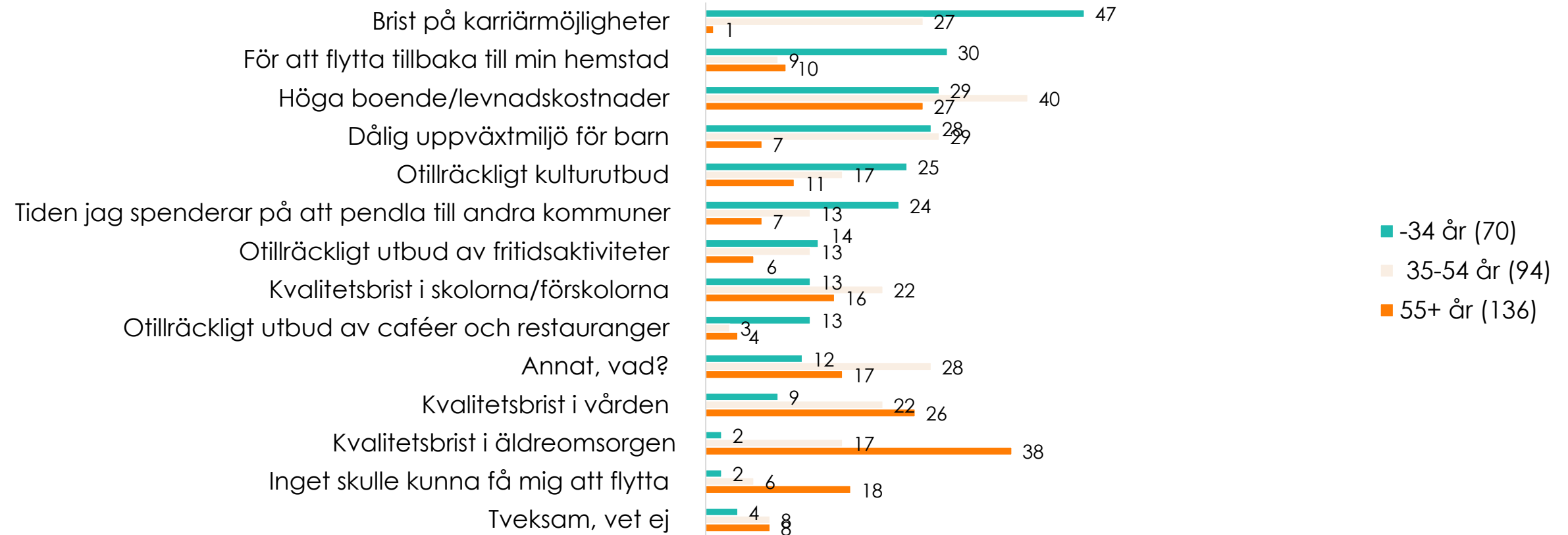
Bas: Alla, 300 intervjuer

Stor skillnad i drivkrafter att lämna beroende på ålder

Motiveringar till att flytta från Linköping uppdelat på ålder

Vad skulle kunna få dig att flytta ifrån Linköpings kommun?

Flera svar möjliga. Andel i %



Bas: Alla, 300 intervjuer

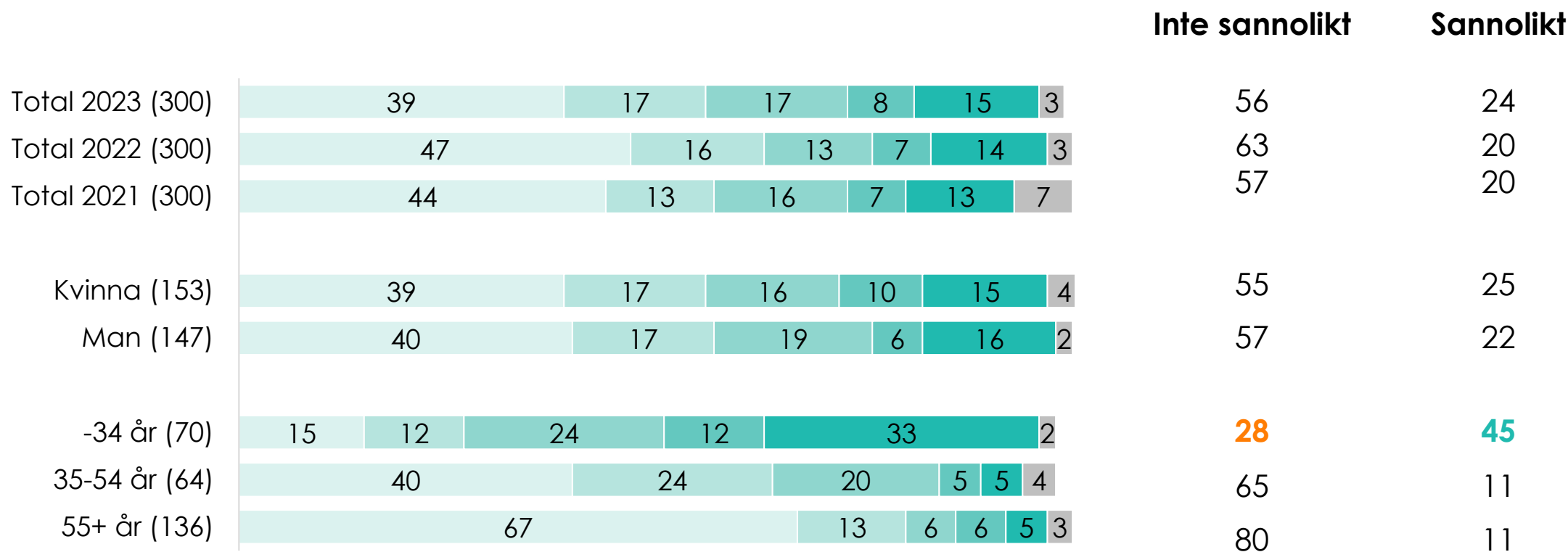
Yngre fortsatt mer benägna att flytta jämfört med äldre

Sannolikhet att flytta från kommunen

Hur sannolikt är det att du kommer att flytta ifrån Linköpings kommun inom de närmaste 3-5 åren?

Andel i %

■ 1 Inte alls sannolikt ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Mycket sannolikt ■ Tveksam, vet ej



Bas: Alla, 300 intervjuer

Fet- och färgmarkering innebär en signifikant skillnad mellan undergrupper 2023

+/- innebär en minskning jämfört med ifjol

4

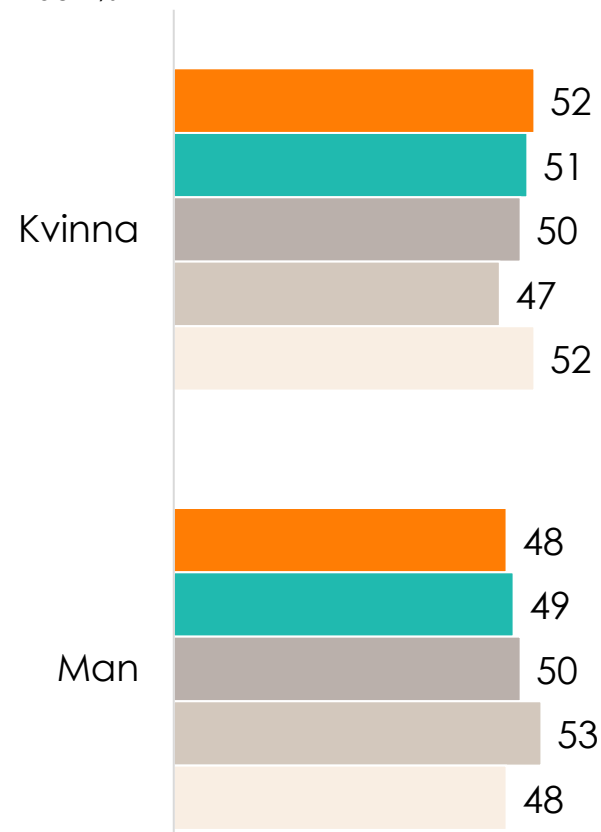
Bakgrundsvariabler

Bakgrundsvariabler

2023 2022 2021 2020 2019

Kön

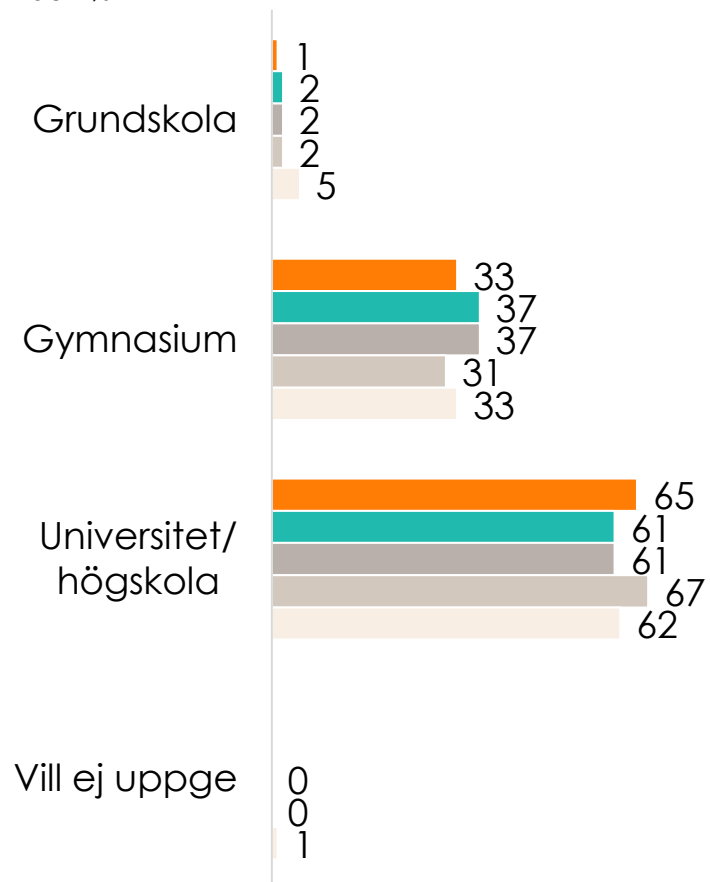
Andel i %



Bas: Alla, 300 intervjuer

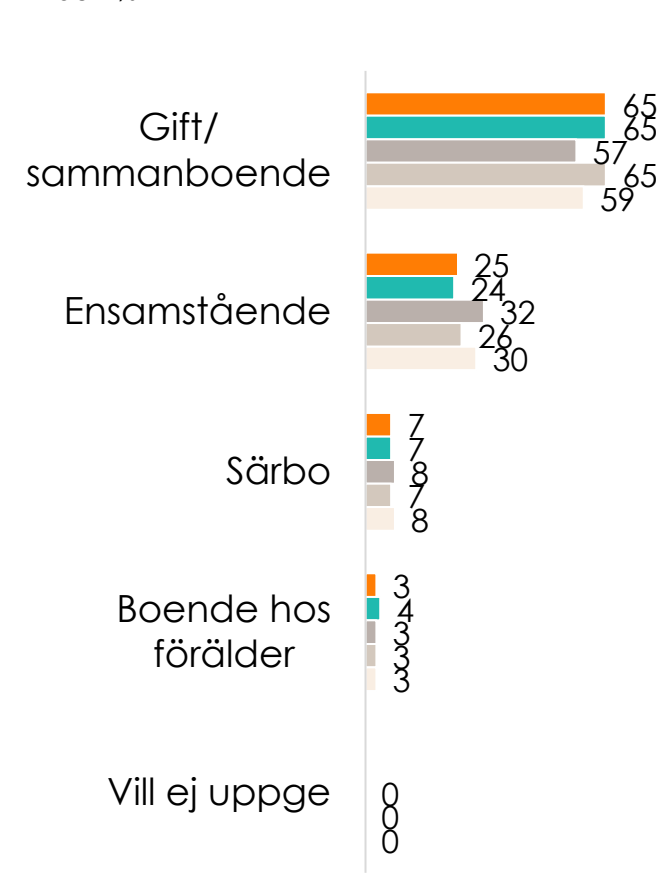
Utbildning

Andel i %



Civilstånd

Andel i %

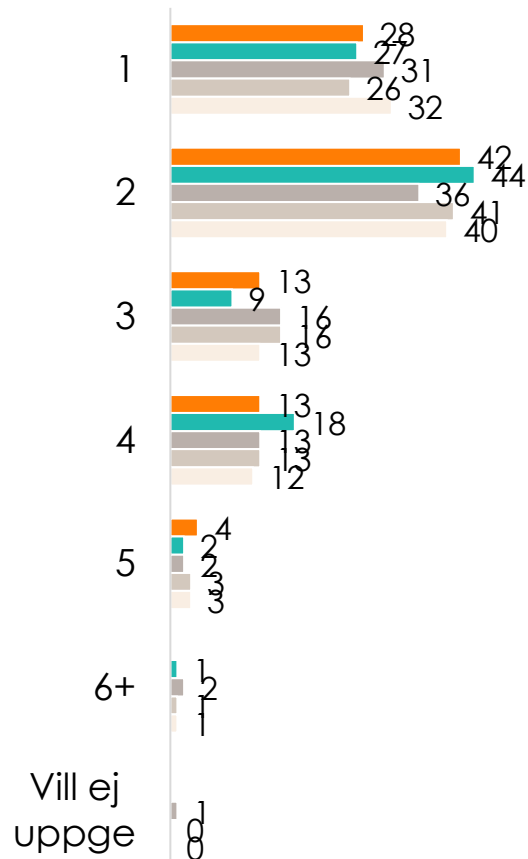


Bakgrundsvariabler

2023 2022 2021 2020 2019

Antal personer i hushållet

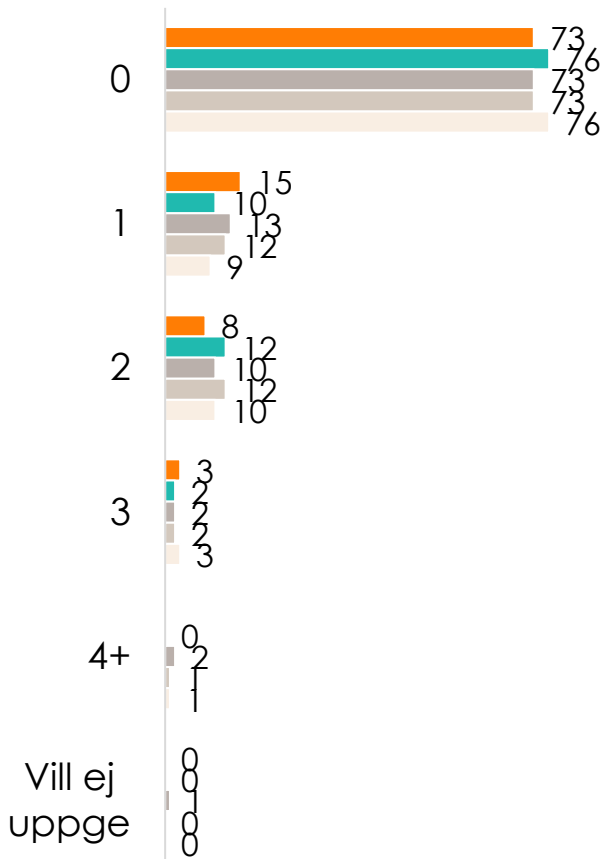
Andel i %



Bas: Alla, 300 intervjuer

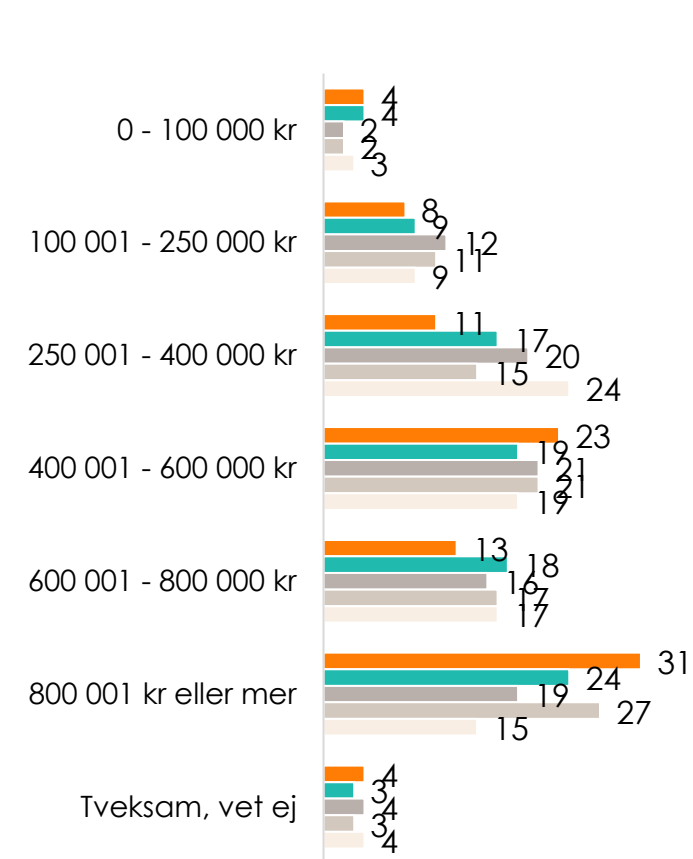
Antal barn i hushållet under 18 år

Andel i %



Hushållets sammanlagda årsinkomst

Andel i %

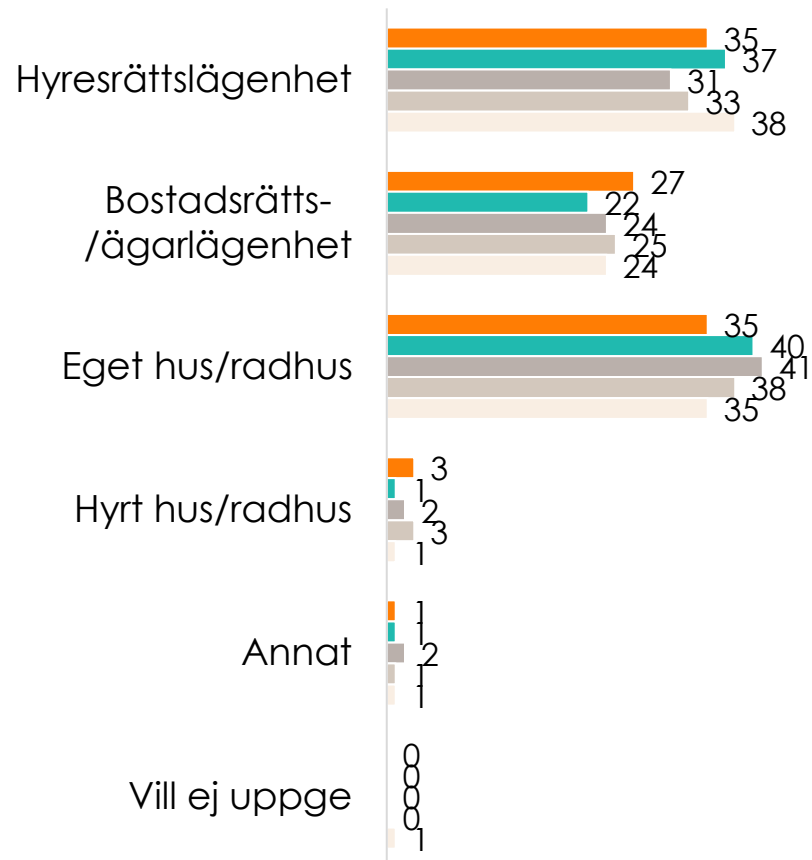


Bakgrundsvariabler

2023 2022 2021 2020 2019

Boendeform

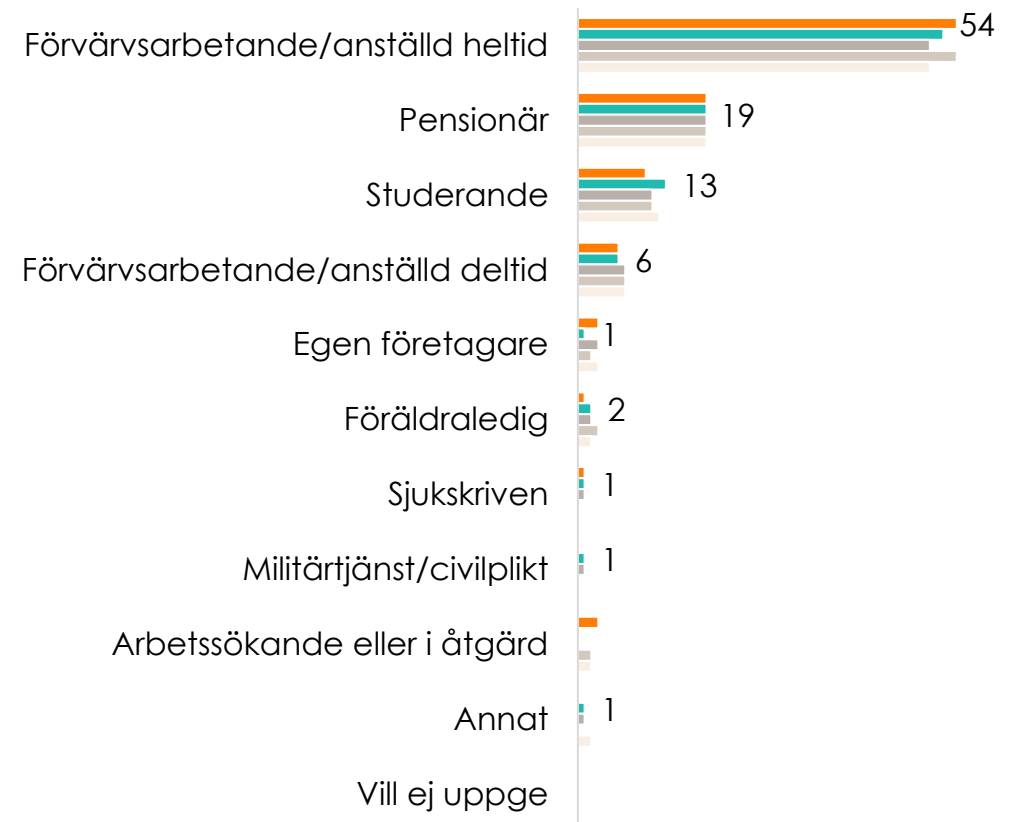
Andel i %



Bas: Alla, 300 intervjuer

Sysselsättning

Andel i %



Tack för oss!



Mikaela Ekblad

070 – 184 20 10
mikaela.ekblad@kantar.com



Nora Karlton

076 – 536 20 39
nora.karlton@kantar.com



Powering decisions
that shape the world.

© 2023 Verian Group. All rights reserved. Please see www.veriangroup.com for further details.